



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**

Αθήνα, 4 Απριλίου 2012

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΟΜΙΛΙΑΣ ΓΓΚ ΣΤΗΝ ΗΜΕΡΙΔΑ 4.4.12

Ο Γενικός Γραμματέας Καταναλωτή Δημήτρης Σπυράκος επισήμανε ιδιαίτερα την ανάγκη αξιοποίησης των κονδυλίων του ΕΣΠΑ για την ανάπτυξη και ενίσχυση πολιτικών, δράσεων και θεσμικών υποδομών για την προστασία των καταναλωτών, εστιάζοντας στα ακόλουθα έργα:

1) Στη δημιουργία **φορέα που θα έχει ως έργο τη συγκριτική εξέταση προϊόντων και υπηρεσιών και θα γνωστοποιεί τα αποτελέσματα των ερευνών του στους καταναλωτές**, προκειμένου να διευκολύνονται στην επιλογή προϊόντων και υπηρεσιών σύμφωνα με τις επιθυμίες, ανάγκες και δυνατότητές τους. Θα πραγματοποιεί, περαιτέρω, έρευνες και μελέτες σε θέματα αγοράς και κατανάλωσης και θα οργανώνει δράσεις με σκοπό την πληροφόρηση, την επιμόρφωση και την εκπαίδευση των καταναλωτών. Η τριετής πιλοτική λειτουργία του έργου θα συγχρηματοδοτηθεί από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ του ΕΣΠΑ, ενώ βαθμιαία η λειτουργία του θα καταστεί αυτοχρηματοδοτούμενη. Αποστολή του φορέα θα είναι η ενημέρωση των καταναλωτών ως προς τα αντικειμενικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα προϊόντων και υπηρεσιών, ώστε οι καταναλωτές να είναι σε θέση να αξιολογούν, να συγκρίνουν και να επιλέγουν με γνώμονα την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση του εισοδήματός τους. Η δράση του φορέα θα αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο στην υπηρεσία του Έλληνα καταναλωτή στην προσπάθειά του να επιλέγει προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται περισσότερο στις ανάγκες και προτιμήσεις του. Παράλληλα, μέσα από τα αποτελέσματα των ερευνών θα ασκείται επιρροή τόσο σε παραγωγούς όσο και σε κατασκευαστές και διανομείς προϊόντων και παρόχους υπηρεσιών για τη βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών που διαθέτουν στους καταναλωτές με αποτέλεσμα την αναβάθμιση της ποιότητας της αγοράς και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Τον τρέχοντα μήνα θα δημοσιευτεί η πρόσκληση ενδιαφέροντος προς ενώσεις καταναλωτών, οργανισμούς του ευρύτερου δημόσιου τομέα, περιβαλλοντικές ενώσεις και συλλογικούς επιχειρηματικούς φορείς για ανάληψη του έργου. Οι τελευταίοι θα μπορούν να συμμετάσχουν σε σύμπραξη με τους άλλους και με ανώτατο ποσοστό συμμετοχής στην διεκδίκηση του έργου, προκειμένου να

διαφυλάσσεται η αμεροληψία του θεσμού που στοχεύει στην αντικειμενική ενημέρωση των καταναλωτών.

2) Περαιτέρω, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ του ΕΣΠΑ, προωθείται η **δημιουργία ενός μόνιμου Δικτύου Παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών & υποστήριξης καταναλωτών σε θέματα υπερχρέωσης**. Ήδη υλοποιείται και ολοκληρώνεται η σχετική μελέτη για τη λειτουργία του μόνιμου αυτού δικτύου, το οποίο θα συνδράμει καθοριστικά τους υπερχρεωμένους στην αντιμετώπιση των προβλημάτων της υπερχρέωσης και στην παροχή διεξόδου από αυτά. Στο πλαίσιο του προγράμματος θα πραγματοποιηθεί με πόρους του ΕΣΠΑ η ανάπτυξη των υποδομών του δικτύου, η υλοποίηση των απαραίτητων εργαλείων πληροφορικής, η εκπαίδευση και οι σχετικές δράσεις για τη δημοσιοποίηση της λειτουργίας του. Στο Δίκτυο θα συμμετέχουν η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, οι ενώσεις καταναλωτών και οι δήμοι, ενώ στόχος είναι να συγχρηματοδοτηθεί από πιστωτικά ιδρύματα και άλλες μεγάλες επιχειρήσεις στο πλαίσιο των προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, κατά τρόπο που δεν θα θίγεται η ανεξαρτησία της δράσης του.

3) Στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα του ΕΣΠΑ έχει ενταχθεί και ξεκίνησε την 1^η Μαρτίου 2012 η υλοποίηση της πράξης «**Ενίσχυση Σχεδίων Δράσης των Ενώσεων Καταναλωτών**».

Σύμφωνα με τις διαδικασίες που προβλέπονται από το διαχειριστικό πλαίσιο του ΕΣΠΑ και με χρονικό ορίζοντα ολοκλήρωσης της πράξης το 2015, θα διατεθεί στις Ενώσεις Καταναλωτών, σε δύο τουλάχιστον κύκλους προκηρύξεων, το ποσό των 2.000.000€ με στόχο την υλοποίηση ενεργειών:

- συμβουλευτικής υποστήριξης, πληροφόρησης, εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των καταναλωτών σε θέματα λειτουργίας της αγοράς, δικαστικής εκπροσώπησης των καταναλωτών και προάσπισης των δικαιωμάτων τους,
- προώθησης και προστασίας των δικαιωμάτων και των συμφερόντων τους ως καταναλωτές ευαίσθητων πληθυσμιακών ομάδων (όπως ΑΜΕΑ, νέοι, γυναίκες, πολύτεκνοι, μονογονεϊκές οικογένειες κ.α.)
- προώθησης της βιώσιμης κατανάλωσης, της περιβαλλοντικής συνείδησης σε σχέση με την καταναλωτική συμπεριφορά και της προστασίας του περιβάλλοντος,
- υποστήριξης υπερχρεωμένων νοικοκυριών για την αξιοποίηση του νόμου 3869/2010 για την ρύθμιση των οφειλών υπερχρεωμένων φυσικών προσώπων.

Με την υλοποίηση του προγράμματος θα αξιοποιηθούν αποτελεσματικότερα τα μέσα και η δυναμική που διαθέτουν οι Ενώσεις Καταναλωτών για την προάσπιση των δικαιωμάτων και των συμφερόντων του καταναλωτικού κοινού. Οι δράσεις που θα στηριχτούν από το πρόγραμμα θα επιτρέψουν στις

ενώσεις καταναλωτών να ισχυροποιηθούν, να εδραιώσουν την κοινωνική τους αναγνώριση και αποδοχή, να αποκτήσουν τις αναγκαίες υποδομές, να αναδείξουν το ρόλο τους για την αποτελεσματική εποπτεία της αγοράς και να επιτύχουν μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση των καταναλωτών, προκειμένου αυτοί να διαφυλάξουν ή και να ανακτήσουν την αγοραστική τους δύναμη, επηρεάζοντας σε όφελος των συμφερόντων τους τις εξελίξεις στην αγορά.

4) Με σκοπό την ενίσχυση της **ουσιαστικής και ισότιμης πρόσβασης των καταναλωτών με αναπηρίες στα καταναλωτικά αγαθά** και την ευαισθητοποίηση των επιχειρήσεων στην κάλυψη εξειδικευμένων και μη αναγκών των ατόμων αυτών, την παροχή εύληπτης πληροφόρησης και εξυπηρέτησης που θα επιτρέπει να συμμετέχουν με ουσιαστικό τρόπο στη λειτουργία της αγοράς, η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή ανέλαβε πρωτοβουλία για τη διαμόρφωση ενός «Ελληνικού Σήματος Συμμόρφωσης που θα απονέμεται σε Επιχειρήσεις καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών, προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρίες». Με τη χρηματοδότηση του ΕΣΠΑ ο ΕΛΟΤ σε συνεργασία με την ΕΣΑμεΑ έχουν ήδη επεξεργαστεί το σχέδιο του προτύπου, το οποίο τις προσεχείς εβδομάδες δίνεται σε επίσημη διαβούλευση. Παράλληλα, προγραμματίζονται εκδηλώσεις και εκπαιδευτικές δράσεις με σκοπό την ευαισθητοποίηση των επιχειρήσεων στις ανάγκες και τα δικαιώματα της εν λόγω ευαίσθητης κατηγορίας καταναλωτών.